



La gestion de projet e-commerce

Faire créer sa boutique en ligne (en interne ou par une agence) n'empêche pas d'avoir à piloter le projet, ce qui nécessite des compétences spécifiques.

Objectif visé / Résultats attendus

Pour le chef d'entreprise ou responsable de structure, qui souhaite faire réaliser son site de vente en ligne en interne ou par une agence, savoir assurer la supervision du projet (choisir une agence web/un profil de salarié, connaître les différentes solutions techniques, les contraintes légales, concevoir son offre produits, mettre en place sa logistique...).

Outils méthodologiques / Programme

- Avant la mise en route du projet : les questions à se poser pour définir son projet.
- Préparer et organiser son offre commerciale pour la vente en ligne. Exemples.
- Différentes solutions/types de sites et de paiements en ligne, leurs avantages et limites.
- Comment choisir une agence web/un profil de salarié en fonction du type de projet.
- Organisation d'un projet e-commerce : ordre et articulation des différentes parties entre elles.

Alternance de présentation théorique et d'échanges entre les stagiaires et avec le formateur.

Un support de formation est remis à chaque stagiaire.

Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour visualiser en direct différents exemples de boutiques en ligne, mais ce n'est pas indispensable à la formation.

Pré-requis

Maîtrise de l'environnement Windows et d'Internet - Avoir suivi le stage « Vendre sur internet, y aller ou pas ? ».

Vous êtes concerné

Dirigeants, responsables de structures...

Durée

2 jours

Tarifs

Sur site : 1245 € + déplac^t
Dans nos locaux : 445 € /pers.
Tarifs réduits : nous contacter

Nombre de stagiaires

4 à 10

Contact

Virginie Kriszt
Tel : 05 65 66 06 33
virginie@websites12.com