



## Créer et faire vivre un blog pro

Le blog est un moyen peu coûteux et rapide à mettre en œuvre pour doper la communication d'une entreprise auprès de ses clients et/ou salariés. Il peut servir à préparer un projet de site web ou venir en complément.

### Objectif visé / Résultats attendus

Réaliser son blog professionnel.

### Outils méthodologiques / Programme

- Conception du blog (que mettre, comment organiser l'info, comment faire vivre son blog).
- Installation et paramétrage d'un blog.
- Création du contenu.

Alternance de présentation théorique et d'exercices pratiques.

Un support de formation est remis à chaque stagiaire.

Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour travailler directement dans leur environnement familial. Pour les autres, le matériel sera mis à disposition sur le lieu de formation.

### Pré-requis

Connaissance de l'environnement Windows (ou OS Mac), des logiciels bureautiques standards et d'Internet - Avoir suivi le stage « Être vu sur le Web, y aller ou pas ? » - Souhaitable : avoir des connaissances de base de retouche photo pour le web.

### Vous êtes concerné

Dirigeants, salariés, techniciens, bénévoles...

### Durée

2 jours

### Tarifs

Sur site : 1245 € + déplac<sup>t</sup>  
Dans nos locaux : 445 € /pers.  
Tarifs réduits : nous contacter

### Nombre de stagiaires

1 à 4

### Contact

Virginie Kriszt  
Tel : 05 65 66 06 33  
virginie@websites12.com