



Autoproduire ses supports de communication

On n'a pas forcément le budget pour faire appel à un professionnel au démarrage d'une activité, et on change souvent sa communication et/ou son offre dans cette période.

Cette formation n'a pas vocation à remplacer le travail d'un graphiste professionnel, mais de donner quelques bases pour débiter.

Objectif visé / Résultats attendus

Avoir les notions de base de conception d'un document de communication professionnelle : contenu, organisation, mentions légales... ainsi que des bases de retouche graphique.

Etre capable de créer un support de communication simple mais professionnel.

Outils méthodologiques / Programme

- Rédiger son texte, choisir ses photos, couleurs et styles de texte
- Les obligations légales
- Travailler la mise en page
- Notions d'infographie
- Produire son document avec Gimp (les bases)

Alternance de présentation théorique et d'exercices pratiques.

Un support de formation est remis à chaque stagiaire.

Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour travailler directement dans leur environnement familial. Pour les autres, le matériel sera mis à disposition sur le lieu de formation.

Pré-requis

Connaissance de l'environnement Windows (ou OS Mac), des logiciels bureautiques standards et d'Internet.

Vous êtes concerné

Dirigeants, salariés, techniciens, bénévoles...

Durée

1 journée

Tarifs

Sur site : 630 € + déplaç^t

Dans nos locaux : 230 € /pers.

Tarifs réduits : nous contacter

Nombre de stagiaires

2 à 4

Contact

Virginie Kriszt

Tel : 05 65 66 06 33

virginie@websites12.com